



PharmaField
Groupe

ADAPTATION (COVID-19) ÉPIDÉMIE



DIGITAL-NUMERIQUE

- V1 Salon medical virtuel
- V2 E-detailig
- V3 Call center home-work
- V4 Réunion digitale

ADAPTER NOTRE METIER – E-DETAILING-REMOTE

(COVID-19) ÉPIDÉMIE



Besoin
communication
médicale

UNE PLATEFORME DIGITALE

Besoin
de rester
présent



HOME CALL CENTER

**ADAPTATION
STRUCTURE D'ENTREPRISE
SOLUTIONS**



Besoin
contacts
relationnels

E-DETAILING-REMOTE

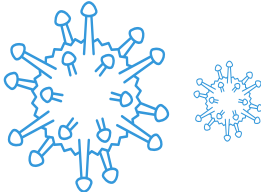
Besoin de former
et de partager



E-EVENEMENTS

COMMUNICATION MEDICALE

CULTURE et EXPERIENCE

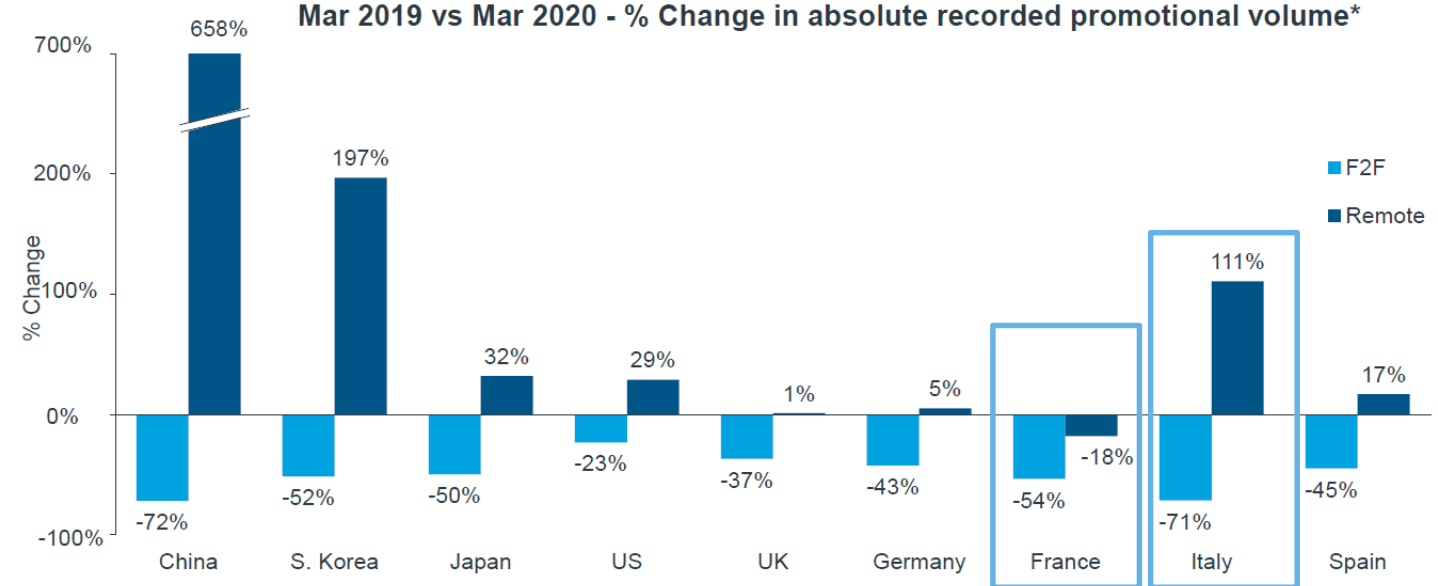


L'étude IQVIA démontre une position affaiblie de la France face au changement du mode de travail, contrairement à l'Italie.

Cette transformation de l'activité va permettre de modifier les comportements aussi bien du corps médical que des laboratoires Français.

Significant decline in face to face promotional activity in countries affected earliest by COVID-19 to date

Substantial increase in remote interactions in S. Korea, Japan, US and Italy



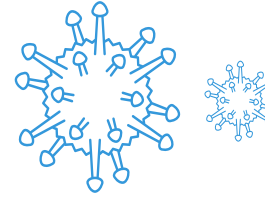
Source: IQVIA European Thought Leadership; ChannelDynamics 29/03/2020; Face to face (F2F) includes detailing and meetings, Remote includes phone detailing, e-detailing (live+automated), postal & e-mailings, e-meetings (live+automated)

*30 day period to 29/03



PharmaField
Digital

COMMUNICATION MEDICALE E-DETAILING



Les étapes d'une mission au Coeur du changement

PRE-REQUIS:

- Définir un ciblage de professionnels de santé les plus appétants au numérique au travers de fichiers OPT-IN.
Mais également:
 - les non vus
 - les médecins connus
 - les cibles annexes disponibles
- Mise à disposition de contenus scientifiques, vidéos, cas patients, études

FORMATIONS:

- Outils (VEEVA/IQVIA)
- Attitude / comportement
- Technique de communication
- Organisation quotidienne
- Training continu / Hotline

AVANTAGES :

- Confort du timing des rendez-vous pour les praticiens et facilité d'accès
- Aspects réglementaires automatisés et sécurisés via la plateforme
- Environnement de formation interactive
- Durée de la visite augmentée
- 75% de taux de mémorisation du message 3 mois après l'appel
- + 17% d'impact sur les ventes en moyenne



PharmaField
Digital

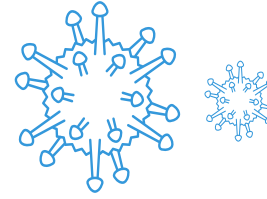


COMMUNICATION MEDICALE MULTI-CANAL

LES AUTRES CANAUX

Le multi-canal inclut également:

- Le téléphone
- Les opérations de mailing auprès du corps médical
- Les campagnes SMS
- Les sites
- Les applications
- Les webinar
- Le courrier personnalisé (hors période de confinement)



PharmaField
Digital

L'opération clé en main:

Au travers de son expérience, Pharmafield assure la mise en place du système, la formation et le suivi d'une mission multi-canal intégrant le E-detailing.

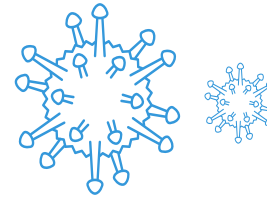
100% DIGITAL

- Maintien de part de voix
- coûts optimisés
- Maintien de la satisfaction de tous les clients
- Communication continue
- Adaptation marketing

CIBLE : Spécialistes / hospitaliers / Généralistes



COMMUNICATION MEDICALE DIGITALE



SERVICES DIGITAUX:

 RECOMMANDATION SUR LE MESSAGE
ET LE MODE DE DISTRIBUTION

 SYNERGIE MESSAGE vs MEDECIN

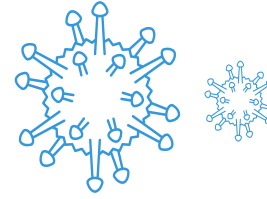
 ACCOMPAGNEMENT
AU CHANGE MANAGEMENT

 L'EXTERNALISATION :
UN RELAI DE CROISSANCE À FORT POTENTIEL



PharmaField
Digital

COMMUNICATION MEDICALE DIGITALE



CONTACT:

Pour en savoir plus sur la mise en place de votre e-detailing ainsi que le mode d'utilisation, contacter:



Benjamin Levistre
Directeur Exécutif
PHARMAFIELD Groupe
benjamin.levistre@pharmafield.fr
Tel: 06.88.05.76.46

