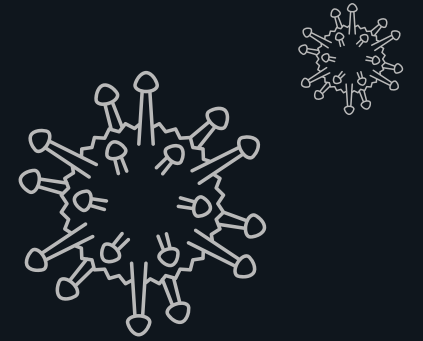




PharmaField  
Groupe

# ADAPTATION (COVID-19) ÉPIDÉMIE



## DIGITAL-NUMERIQUE

- V1 Salon medical virtuel
- V2 E-detailig
- V3 Call center home work
- V4 Réunion digitale

# ADAPTER NOTRE METIER

(COVID-19) ÉPIDÉMIE



Besoin  
communication  
médicale

**UNE PLATEFORME DIGITALE**

**ADAPTATION  
STRUCTURE D'ENTREPRISE  
SOLUTIONS**



Besoin  
de rester  
présent



**HOME CALL CENTER**



Besoin  
contacts  
relationnels

**E-DETAILING-REMOTE**

Besoin de former  
et de partager



**E-EVENEMENTS**

# ADAPTER NOTRE METIER – PLATEFORME DIGITALE

(COVID-19) ÉPIDÉMIE



Besoin  
communication  
médicale

**UNE PLATEFORME DIGITALE**

ADAPTATION  
STRUCTURE D'ENTREPRISE  
SOLUTIONS



Besoin  
contacts  
relationnels

**E-DETAILING-REMOTE**

Besoin  
de rester  
present



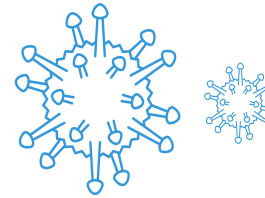
**HOME CALL CENTER**

Besoin de former  
et de partager



**E-EVENEMENTS**

# COMMUNICATION MEDICALE OUVRIR UN NOUVEAU CANAL



## UNE PLATEFORME DIGITALE

Pour les laboratoires pharmaceutiques et les industriels de santé qui souhaitent faire connaître aux médecins la valeur ajoutée de leurs solutions thérapeutiques, Vemli impulse une nouvelle forme de visite médicale en adéquation avec les attentes des médecins.

**Avec notre plateforme digitale composée exclusivement de courtes vidéos :**

- Atteignez de nouveaux médecins intéressés par vos produits
- Démultipliez l'impact de votre visite médicale
- Renouez un dialogue de qualité avec les médecins hospitaliers, si avec la loi anti-hospitalité, vous avez perdu une part significative de vos contacts,
- Communiquez instantanément sur vos innovations
- Poursuivez la promotion de produits matures.

Les vidéos mises en lignes par les laboratoires pharmaceutiques et les industriels de santé présentent les médicaments, les essais cliniques, les dispositifs médicaux et les formations associées. Les vidéos promotionnelles font l'objet d'un visa de l'ANSM si nécessaire.

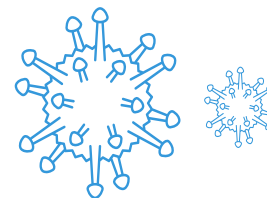


*“2/3 des médecins de moins de 44 ans cherchent quotidiennement de l'information sur des supports digitalisé”*

*Source FNIM déc 2018*



# COMMUNICATION MEDICALE OUVRIR UN NOUVEAU CANAL



## UNE PLATEFORME DIGITALE



VEMLI est exclusivement réservé aux médecins en exercice en France.

VEMLI est GRATUIT pour les médecins.

24/24, les médecins peuvent chercher l'information dont ils ont besoin en filtrant les vidéos en fonction de leurs centres d'intérêt.

Ils peuvent inter-agir avec leurs confrères, poser des questions aux industriels de santé et demander à rencontrer un de vos délégués médicaux.

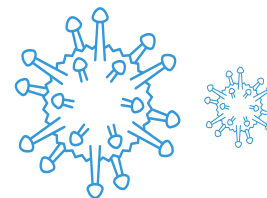
Notre ALGORITHMME suggère aux médecins des vidéos susceptibles de les intéresser dans le cadre de leur pratique professionnelle

### NOS PARTENAIRES





# COMMUNICATION MEDICALE OUVRIR UN NOUVEAU CANAL



## INSCRIPTION GRATUITE POUR LES LABORATOIRES PENDANT LA DUREE DU CONFINEMENT

Dans le cadre du confinement lié au coronavirus et en vue de préserver la santé et la sécurité de leurs collaborateurs, de nombreuses entreprises de l'industrie de la santé suspendent l'activité de leurs visiteurs médicaux.

Cette rupture éloigne les médecins de l'industrie de la santé à l'heure où les liens entre les différents maillons doivent rester soudés pour plus d'efficacité.

Aujourd'hui, peu de laboratoires ont développé des alternatives à la visite médicale traditionnelle, mettant ainsi en chômage technique plusieurs milliers d'actifs pour une période indéterminée.



Poursuivez votre communication sur toutes les pathologies.

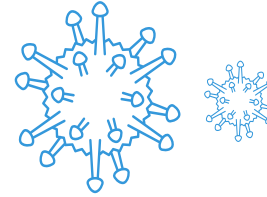
Communiquez sur vos essais cliniques et vos prochaines innovations.

### EN TEMPS NORMAL

Un abonnement annuel à partir de 20 000 euros permet au laboratoire d'avoir accès à un espace dédié sur lequel il peut mesurer en temps réel l'impact de ses vidéos auprès des médecins.



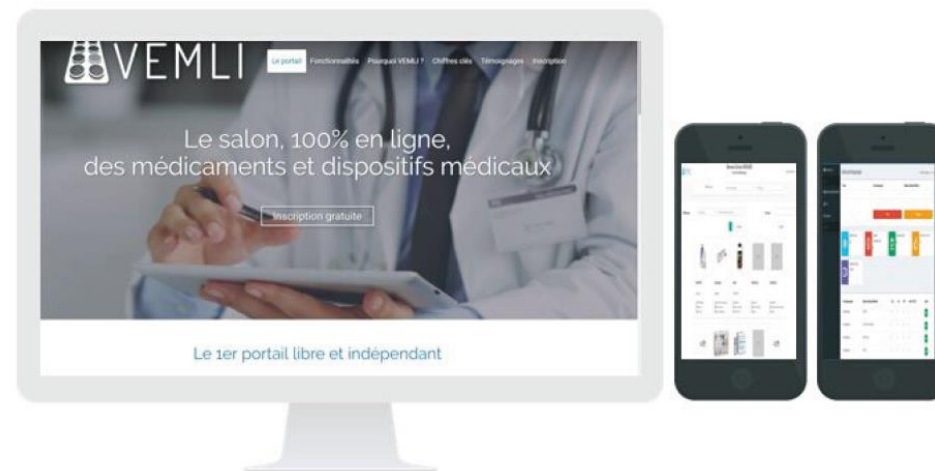
# COMMUNICATION MEDICALE OUVRIR UN NOUVEAU CANAL



## CONTACT:

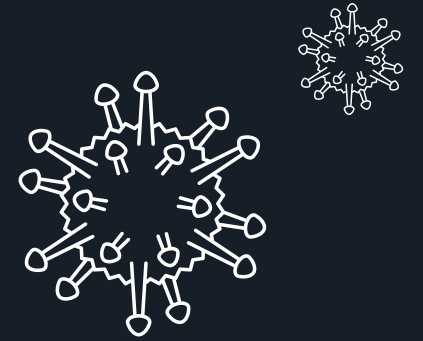
Pour ouvrir un compte **gratuitement** et en savoir plus sur la mise en place de votre espace ainsi que les conditions d'utilisation, contacter:

Benjamin Levistre  
Directeur Exécutif  
PHARMAFIELD Groupe  
[benjamin.levistre@pharmafield.fr](mailto:benjamin.levistre@pharmafield.fr)  
Tel: 06.88.05.76.46





PharmaField  
Groupe



Nous restons présents pour nos salariés et nos clients.

Posez vos questions à [Benjamin.levistre@Pharmafield.fr](mailto:Benjamin.levistre@Pharmafield.fr)